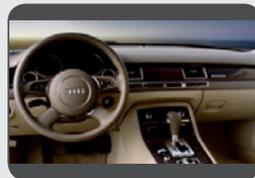
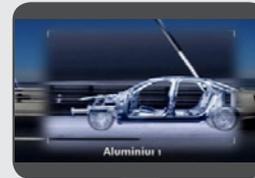
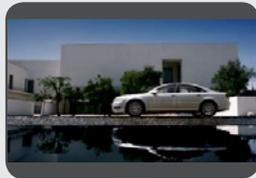
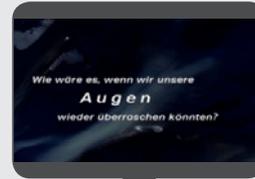




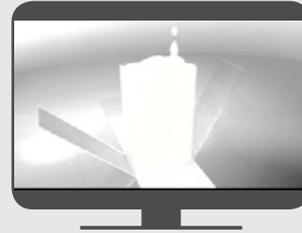
## Audi A8

Der neue Audi A8. Aus Begeisterung. Begleitend zum Image Katalog erschien ein 3 minütiger Emotionstrailer über die Highlights des neuen Audi A8. Fahrwerk, Leistung, Design, Spaceframe, MMI etc.

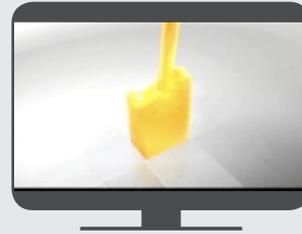


## Tetra Pak

Image Kampagne. Licht zerstört Vitamine und schadet dem Geschmack. Unsere „Helden“ erzählen von ihren absurden Bemühungen, Milch bzw. O-Saft vor Licht zu schützen. Dabei geht es doch ganz einfach. Mit den Verpackungskartons von Tetra Pak. Eine Kampagne, die nicht nur den Endverbraucher erreichte sondern auch die Lebensmittelhersteller.



Eine Familie erzählt, wie sie nur noch im dunkeln frühstücken.



Ein älteres Ehepaar hat ihr Wohnzimmer in eine Orangenplantage verwandelt.

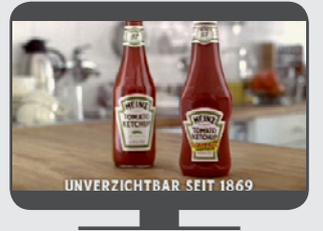
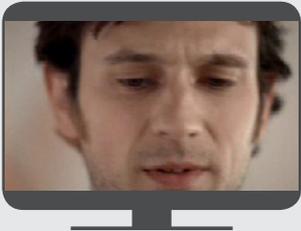


## Heinz Tomato Ketchup

Mit der neuen Squeeze Flasche ist das Dosieren von Heinz Tomato Ketchup kein Glücksspiel mehr. Auch nicht mehr, wo es landet.



Seit 1869 haben wir Heinz Tomato Ketchup nicht verändert.



Mit einer Ausnahme: Heinz gibt's jetzt auch in der Squeeze Flasche.

Heinz. Unverzichtbar seit 1869.



## Kühne

Wenn es um die Familie geht, ist man immer mit Leidenschaft bei der Sache. Dafür steht Kühne als Familienunternehmen, denn es steckt seit jeher viel Liebe und auch Handarbeit in ihren Produkten. Dies zeigen die TV-Spots in netten kleinen Familiengeschichten.



So wird aus einem Handabdruck des kleinen Sohnes an der frisch gestrichenen Wand schnell ein Kunstwerk.



Oder wenn der Sohn mal wieder zu laut Schlagzeug spielt wird daraus mal schnell eine Jam-Session. Alles im Sinne der Familie.





**Jan Ehlbeck**

Orchideenstieg 6, 22297 Hamburg

an@janehlbeck.de

0151/11 67 19 11

[www.janehlbeck.de](http://www.janehlbeck.de)